

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ "PROTECTIA CONSUMATORULUI"



Утверждено:

Заседание кафедры “Stiinnte socio-uman@”Протокол №1 от 28.08.2025
Научно-методический совет:Протокол №2 от 04.09.2025

Автор:

Тумба Наталья Георгиевна
преподаватель юридических дисциплин, магистр права, 2 дид.степень

Рецензент:

Арсени И.В.-доктор конференциар университетар, и.о. декана юридического факультета
Комратского Государственного университета

Оглавление

Введение.....	4
Методический блок.....	5-6
Модуль 1. Законодательство о защите прав потребителей.....	7-13
Модуль 2. Правовые основы оценки соответствия продукции.....	14-19
Модуль 3. Реклама.....	20-26
Модуль 4. Система основных прав потребителей и инструменты защиты.....	27-35
Примерный образец суммативного оценивания.....	36-37
Примерный образец экзаменационной работы.....	38-42
Список источников.....	43
Заметки.....	44-50

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая тетрадь предназначена для самостоятельной работы учащихся 2 курса по дисциплине «PROTECTIA CONSUMATORULUI» и должна помочь более эффективному его усвоению. Тетрадь соответствует содержанию Учебного плана специальности “Servicii administrative si de secretariat” и Куррикулумом по дисциплине. Её структура определена структурой куррикулума. Последовательность заданий обусловлена изложением материала в модулях. Такое построение тетради удобно как для ученика, так и для учителя.

Вместе с тем рабочей тетрадью могут воспользоваться также другие учащиеся, которые изучают курс «Основы законодательства в специальности» на базовом уровне.

Работа с тетрадью в значительной степени ориентирована на применение учащимися полученных правовых знаний на практике в жизни.

Многие задания представляют собой реальные ситуации, требующие для своего решения знания норм права. Учащиеся смогут приобщиться к сложному миру права, самостоятельно решая непростые вопросы о сущности законов и механизме их использования.

Важная практическая задача рабочей тетради — помочь учащимся подготовиться к экзамену по данной дисциплине.

Рабочая тетрадь содержит разные типы заданий: тесты, в которых из нескольких ответов нужно выбрать правильный; задания, в которых необходимо дать определение понятия, ответить на вопросы, решить ситуацию, написать сочинение и оформить образец жалобы и т. п.; продемонстрировать собственное отношение к непростым явлениям правовой действительности, насущным проблемам общественной жизни, а также умение, сопоставлять, сравнивать и обобщать информацию.

Темы в рабочей тетради включают разное количество заданий, что обусловлено содержанием количества часов в модуле.

Автор надеется, что рабочая тетрадь поможет учащимся в освоении курса «PROTECTIA CONSUMATORULUI».

Желаю успеха!

МЕТОДИЧЕСКИЙ БЛОК

1.1. Нормативно-методическое обоснование

Рабочая тетрадь разработана в соответствии с:

1 Хартия защиты потребителей, принятая 25-й сессией консультативной ассамблеи Европейского союза

2 Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН № 39/248 от 9 апреля 1985 г. за в 1973 г. (Резолюция № 543)

3 Директива 2005/29/ЕС Европейского Парламента и Совета от 11 мая 2005 года «о недобросовестных коммерческих практиках предприятий на внутреннем рынке по отношению к потребителям». Опубликовано в Официальном Журнале Европейского Союза №L 149, 11.06.2005, стр. 22 - 39.

4 Регламент № 2006/2004 Европейского Парламента и Совета «о сотрудничестве в области защиты прав потребителей» от 27 октября 2004 года. Опубликовано в Официальном журнале Европейского Союза (JO), № L 149/22 от 11 июня 2005 года.

5 Конституция Республики Молдова от 29.07.1994г. МО №1 от 12.08.1994г.

6 Кодексом об образовании Республики Молдова;

7 Гражданско-процессуальным Кодексом Республики Молдова

8 ЗАКОН РМ «О защите прав потребителей» № 105-ХУ от 13 марта 2003 г.// М.О №126-131 от 27.06.2003

9 ЗАКОН РМ «о деятельности по аккредитации и оценке соответствия № 235 от 01.12.2011 // М.О.№ 46-47 от 07.03.2012.

10 Закон РМ «О конкуренции» №. 183 от 11.07.2012 // М.О № 193-197 от 14.09.2012.

11 ЗАКОН РМ о внутренней торговле* № 231 от 23-09-2010

Куррикулумом по дисциплине „**Protectia consumatorului**”;
и др. нормативными актами

Цель дисциплины (Scopul disciplinei)

Цель дисциплины „**Protectia consumatorului**” — формирование у учащихся правовой культуры потребителя, развитие способности применять нормы законодательства Республики Молдова в сфере защиты прав потребителей в повседневной и профессиональной деятельности.

Результаты обучения (Rezultate ale învățării)

По завершении изучения дисциплины учащийся будет способен:

- *объяснять основные понятия и принципы защиты прав потребителей;
- *идентифицировать нарушения прав потребителей в конкретных ситуациях;
- *применять нормы законодательства Республики Молдова для защиты своих прав;
- *анализировать рекламные сообщения с точки зрения законности;
- *составлять жалобы и исковые заявления;
- *аргументировать свою позицию, используя правовые нормы.

Междисциплинарные связи:

Дисциплина имеет междисциплинарные связи с:

- *Правом;
- *Экономикой;
- *Предпринимательством;
- *Гражданским образованием;
- *Этикой и профессиональной культурой.

Ценности и установки:

В процессе изучения дисциплины формируются:

- *уважение к закону;
- *ответственность потребителя;
- *правосознание;
- *активная гражданская позиция;
- *нетерпимость к недобросовестным коммерческим практикам.

Профессиональные компетенции:

CS1. Понимание и правильное использование юридического языка, специфичного для защиты прав потребителей, в процессе коммуникации и объяснения содержания.

CS2. Владение навыками подготовки претензии, жалобы

CS3. Осуществление профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры

CS4. Идентификация и правильное толкование правовых норм в моделировании ситуаций, характерных для защиты прав потребителей.

Дифференциация и инклюзия

задания базового уровня-

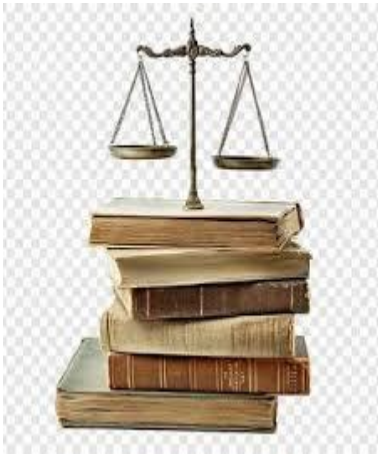


задания повышенной сложности-



поддержка учащихся с индивидуальными образовательными потребностями.-





Модуль 1. Законодательство о защите прав потребителей

Единицы компетенции:

- Описать понятие и правовые основы защиты прав потребителей;
- Перечислить и истолковать систему прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.

Темы:

1. Понятие и правовые основы защиты прав потребителей.
2. Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.

Результаты обучения модуля

По завершении модуля учащийся будет способен:

Знать:

- понятие защиты прав потребителей;
- основные нормативно-правовые акты, регулирующие защиту прав потребителей;
- систему прав и обязанностей потребителей;
- права и обязанности продавцов, изготовителей и исполнителей.

Уметь:

- объяснять сущность и значение законодательства о защите прав потребителей; различать права и обязанности сторон в потребительских правоотношениях;
- применять нормы законодательства о защите прав потребителей при разборе практических ситуаций; определять способы защиты нарушенных прав потребителя.

Владеть :

- навыками анализа типовых потребительских споров;
- основами правовой оценки действий потребителей и их контрагентов;
- пониманием механизмов защиты прав потребителей в досудебном и судебном порядке.

Задание №1 😊👏

Определите понятие потребитель :

- а) исключительно гражданин;
- б) гражданин, иностранный гражданин (подданный), а также лицо без гражданства;

в) гражданин, в том числе осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, намеревающийся или приобретающий, заказывающий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних нужд.

Задание №2 😄 🤗

Определите содержание права потребителя на информацию:

- а) право на получение необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах);
- б) право на получение полной и достоверной информации о технических свойствах товаров;
- в) право на получение информации об особенностях товаров (работах, услугах).

Задание №3 😄 🤗

Определите понятие изготовитель :

- а) организация исключительно коммерческой организационно- правовой формы;
- б) организация исключительно некоммерческой организационно-правовой формы;
- в) организация любой организационно-правовой формы;
- г) такого понятия в законе не имеется.

Задание №4 😄 🤗

Определите что понимается под существенным недостатком товара (работы, услуги):

- а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;
- б) только недостаток, который делает невозможным или недопустимым использование товара (работы, услуги) в соответствии с его целевым назначением;
- в) только недостаток, который проявляется вновь после устранения.

Задание №5 😄

Раскройте определение понятия недостаток-

Задание №6

Перечислите обязанности продавца 🤔

Задание №7

Напишите мини-эссе.(Объем 1-1,5 страницы) на тему “Мошенничество в сфере

потребительского рынка: как защититься?”



A series of horizontal lines provided for writing the mini-essay.



Модуль 2. Правовые основы оценки соответствия продукции

Единицы компетенции: :

- Описать понятие и правовые основы оценки соответствия продукции;
- Описать понятие и цели технических регламентов;
- Знать понятие и правовые основы категории «Бренд» и «Товарный знак».

Темы:

1. Понятие и правовые основы оценки соответствия продукции.
2. Технические регламенты: Понятие и цели.
3. Понятие и правовые основы категории « Бренд»:

понятие и правовые основы.

4. Понятие и правовые основы категории « Товарный знак»: понятие и правовые основы.

Результаты обучения модуля

По завершении модуля учащийся будет:

Знать:

- понятие оценки соответствия продукции и её значение в системе обеспечения качества и безопасности;
- основные нормативно-правовые акты, регулирующие оценку соответствия продукции;
- понятие, назначение и цели технических регламентов;
- правовые основы использования и защиты бренда;
- понятие товарного знака и основы его правовой охраны.

Уметь:

- раскрывать сущность и содержание оценки соответствия продукции;
- объяснять роль технических регламентов в обеспечении безопасности продукции;
- различать понятия «бренд» и «товарный знак»;
- анализировать правовые аспекты использования бренда и товарного знака в предпринимательской деятельности;
- применять правовые нормы при рассмотрении ситуаций, связанных с оценкой соответствия и средствами индивидуализации товаров.

Владеть :

- навыками правового анализа документации по оценке соответствия продукции;
- пониманием механизмов государственного регулирования в сфере технического регулирования;
- базовыми представлениями о защите исключительных прав на бренд и товарный знак.

Задание №1



Уточните что понимается под техническим регламентом:

- а) документ, в котором изложен исчерпывающий перечень требований, предъявляемых государством к тому или иному виду деятельности.
- б) документ, в котором изложен перечень требований, предъявляемых государством к тому или иному виду деятельности.
- в) документ, в котором изложен исчерпывающий перечень требований, предъявляемых к тому или иному виду деятельности.

Задание №2 😄👏

Уточните что понимается под оценкой соответствия:

- а) определение требований предъявляемых к объекту.
- б) анализ процесса
- в) сопоставление фактически достигнутого уровня качества установленным требованиям

Задание №3 😄👏

Объясните что такое специальный технический регламент

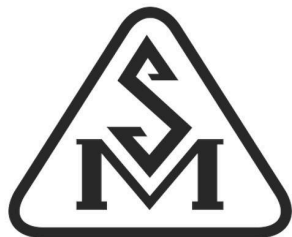
Задание №4

Объясните что такое общий технический регламент

Задание №5 🤔👏

Определите тип маркировки и объясните предназначение

а)



С Е

Задание №6



Определите название документа

Документ, которым устанавливаются минимальные по уровню исполнения требования, которые распространяются на любые виды продукции, процессы производства, эксплуатации и хранения

Задание №7



Определите название документа

Документ, которым устанавливаются высокие требования, которые распространяются для конкретных групп товаров, процессов производства, эксплуатации и хранения в силу их специфики

Задание №8



Представить характеристику технического регламента



Модуль 3. Реклама

Единицы компетенции:

-Перечислить и описать понятие и цели рекламы, требования, предъявляемые к рекламе

Темы:

1. Понятие и цели рекламы.
2. Требования, предъявляемые к рекламе.

Результаты обучения модуля

По завершении модуля учащийся будет:

Знать:

- понятие рекламы и её роль в экономической и социальной сфере;
- цели рекламы;
- основные нормативно-правовые акты, регулирующие рекламную деятельность;
- общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе;
- виды ненадлежащей рекламы и ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Уметь:

- раскрывать содержание и цели рекламы;
- анализировать рекламные материалы на соответствие требованиям законодательства;
- выявлять признаки недобросовестной, недостоверной и ненадлежащей рекламы;
- применять нормы законодательства о рекламе при разборе практических ситуаций.

Владеть:

- навыками правовой оценки рекламной информации;
- пониманием механизмов государственного контроля и ответственности в сфере рекламы;
- базовыми навыками защиты прав потребителей от ненадлежащей рекламы.

Задание №1 😊👏

Определите основные черты рекламной коммуникации:

- а) четкое обозначение рекламодателя
- б) не личность
- в) платность
- г) личная направленность
- д) бесплатность

Задание №2 😄 🙌

Определите основные черты рекламной коммуникации

- а) четкое обозначение рекламодателя
- б) односторонняя направленность
- в) общественный характер
- г) личная направленность
- д) бесплатность

Задание №3 😄 🙌

Выберите задачи рекламы:

- а) информирование
- б) напоминание
- в) демонстрация

Задание №4 😄 🙌

Выберите задачи рекламы:

- а) удержание покупателей
- б) имиджирование
- в) демонстрация


Задание №5 😄 🙌

Раскройте определение понятия рекламы

Задание №6 🤔

Представьте цели рекламы

Задание №7


Представьте требования предъявляемые к рекламе 

Задание №8 


Объясните в чем заключается экономическая функция рекламы

Задание №9 


Дайте оценку правовому явлению
Реклама, которая производится в случае отсутствия сертификации (лицензирования) для товаров, подлежащих обязательной сертификации является

Задание №10 

Дайте оценку правовому явлению
Реклама, которая воздействует на подсознание человека является

Задание №11 

Дайте оценку правовому явлению
На каком языке осуществляется распространение рекламы, согласно законодательства Республики Молдова

Задание №12 



Модуль 4. Система основных прав потребителей и инструменты защиты

Единицы компетенции:

- Описать содержание прав потребителей; уметь находить несоответствия;
- Уметь составлять исковое заявление;
- Уметь составлять жалобу.

Темы:

1. Право потребителя на качество товаров (работ, услуг).
2. Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг)
3. Право потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг).
4. Право потребителя на возмещение ущерба.
5. Право потребителя на защиту.
6. Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.
7. Инструменты защиты прав потребителей.

Результаты обучения модуля:

По завершении модуля учащийся будет:

Знать:

- систему основных прав потребителей;
- содержание права потребителя на качество, безопасность, свободный выбор товаров (работ, услуг);
- основания и порядок возмещения ущерба, причинённого потребителю;
- формы и способы защиты прав потребителей;
- инструменты защиты прав потребителей (досудебные и судебные).

Уметь:

- раскрывать содержание основных прав потребителей;
- выявлять нарушения и несоответствия в действиях продавцов, изготовителей и исполнителей;
- анализировать потребительские ситуации с точки зрения действующего законодательства;
- составлять исковое заявление о защите прав потребителей;
- составлять жалобу в уполномоченные органы (Роспотребнадзор, органы местного самоуправления и др.).

Владеть (или иметь представление):

- практическими навыками применения законодательства о защите прав потребителей;
- навыками подготовки процессуальных и обращенческих документов;
- пониманием механизмов защиты прав потребителей в административном и судебном порядке;

- базовыми навыками правового просвещения потребителей.

Задание №1



Раскройте содержание права на качество товаров

Задание №2



Раскройте содержание права на безопасность

Задание №3



Раскройте содержание права на свободный выбор

Задание №4



Раскройте содержание права на возмещение ущерба

Задание №5 😊

Раскройте содержание права на защиту

Задание №6 🤔

Раскройте содержание права на просвещение

Задание №7 🤔

Решите ситуацию
Ситуация

Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы?

Задание №8



Решите ситуацию

Ситуация

На упаковке печенья, которое приобрёл покупатель, было написано «Акционерное общество «Букурия», масса нетто 200 г, калорийность 425 ккал. В 100 г продукта: белка 7,5г, жира 12,1 г, углеводов 71,2 г, дата изготовления. А какая вообще информация должна быть на упаковке?

Задание №9



Решите ситуацию

Ситуация

Когда покупательница приобретала губную помаду, продавец ей сказала, что она изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у неё возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленную помаду на экспертизу. Экспертиза установила, что в химический состав помады натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница потребовать вернуть зря потраченные деньги?

Задание №10 🤔

Решите ситуацию
Ситуация

Покупатель отдал для производства гарантийного ремонта свой телевизор в мастерскую при магазине, где он был куплен. Определите, в какой срок должен быть произведён гарантийный ремонт и правда ли, что покупателю на время ремонта должны предоставить другой телевизор?

Задание №11 🤔

Решите ситуацию
Ситуация

В электронном магазине покупатель приобрёл беспроводную мышь с клавиатурой с гарантией сервисного обслуживания на 6 месяцев. Клавиатура вышла из строя. Покупатель принял товар на сервис на 2-3 недели. Имеет ли покупатель право на данный период требовать для использования другую временную рабочую клавиатуру и мышь?

Задание №12 🤔

Решите ситуацию
Ситуация

Покупатель приобрёл три метра ткани на костюм, но жена посчитала его выбор неудачным и с отрезом отправилась, чтобы заменить другой тканью, для него подходящей. Чек был сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались. Кто прав в этой ситуации покупатель или магазин?

Задание № 13



Решите ситуацию

Ситуация

Родители купили детскую коляску за 17 тысяч лей. Через неделю она расплзлась по швам. В магазине коляску принять обратно отказались, ссылаясь на то, что коляска вся грязная испачканная гадостями ребёнка. Покупатели призвали на помощь СМИ и вместе с ними потребовали провести экспертизу, которую провели за счёт магазина. Товар приняли, а деньги вернули. Какой статьёй Закона РМ «О защите прав потребителей» пользовались покупатели?

Задание №14



Решите ситуацию

Ситуация

Покупатель приобрел в магазине автоматическую зубную щетку. Дома он обнаружил, что щетка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина?

Задание №15





Решите ситуацию
Ситуация

В магазине торговой сети “Вомба” вы приобрели холодильник марки «Индезит». Дома через три дня вы обнаружили неисправность – холодильник работает непрерывно, не отключаясь.

1) Определите каковы будут ваши дальнейшие действия?

(статья 18 Закон РМ «О защите прав потребителей»).

2) В какие сроки потребитель вправе предъявить требование к продавцу в отношении недостатка товаров.

Задание №16  

Решите ситуацию
Ситуация

Вы приобрели в магазине диван. Однако после доставки дивана домой выяснилось, что данный предмет мебели не подошел по габаритным размерам в вашу комнату.

1) Каковы будут ваши дальнейшие действия?

2) В каком состоянии должен быть товар, подлежащий обмену?

Задание №17 

Решите ситуацию
Ситуация

Покупатель подошел к кассе, расплатился за покупки, отошел и выронил купленные яйца.

1) Каковы дальнейшие действия покупателя и продавца?

Numele și prenumele consumatorului
Фамилия и имя потребителя

Numărul bonului de plată sau al altui document ce confirmă semnătura
Номер чека или другого документа, подтверждающего покупку

Adresa consumatorului _____
Адрес потребителя

Măsurile întreprinse de către administrația (patronul) unității
Меры, принятые администрацией (собственником) предприятия

Semnătura conducătorului (patronului) unității « » 200
Подпись руководителя (собственника) предприятия _____

Data « » 200

Число

Răspunsul a fost expediat la « » 200

Ответ потребителю отправлен

Примерный образец суммативного оценивания

Суммативное оценивание №1

1 вариант

1 Укажите правильный ответ

Потребитель - это:

- а) исключительно гражданин;
- б) гражданин, иностранный гражданин (подданный), а также лицо без гражданства;
- в) гражданин, в том числе осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, намеревающийся или приобретающий, заказывающий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних нужд.

Право потребителя на информацию это:

- а) право на получение необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах);
- б) право на получение полной и достоверной информации о технических свойствах товаров;
- в) право на получение информации об особенностях товаров (работах, услугах).

2 Определите о каком праве/нарушении права идет речь

Потребитель Т. приобрел в салоне «Связной» сотовый телефон, который через два дня после покупки перестал функционировать.

Покупательница приобрела холодильник, который сломался на 10 месяце гарантии. Она сдала его в гарантийную мастерскую.

3

Специальный технический регламент-это _____

Примерный образец экзаменационного теста

ТЕСТ

по дисциплине “Protectia consumatorului”

I вариант

Ф.И. _____

Группа _____

Количество баллов _____ Оценка _____

Раздел I (баллы 6)

Задания	баллы	
	L	L
Задание 1	L	L
Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ	0	0
Право потребителя на информацию это:	1	1
А) право на получение полной и достоверной информации о технических свойствах товаров;	2	2
Б) право на получение информации об особенностях товаров (работах, услугах).		
В) право на получение необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах);		
Задание 2	L	L
Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ	0	0
Потребитель это:	1	1
а) любой совершеннолетний гражданин Республики Молдова;		
б) любое физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее или использующее продукты, услуги для нужд, не связанных с предпринимательской или профессиональной деятельностью		
в) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;		
Задание 3	L	L
Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ	0	0
Существенный недостаток товара (работы, услуги) это:	1	1
а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;		
б) только недостаток, который делает невозможным или недопустимым использование товара (работы, услуги) в соответствии с его целевым назначением;		
в) только недостаток, который проявляется вновь после устранения		
Задание 4	L	L
Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ	0	0
Срок годности – это:	1	1

<p>а) период времени, в течение которого товар может продаваться с большей прибылью;</p> <p>б) период времени, в течение которого товар можно хранить в холодильнике.</p> <p>в) период времени, установленный хозяйствующим субъектом, производящим скоропортящийся продукт или продукт, в короткий срок могущий стать опасным для здоровья потребителей, в течение которого продукт должен сохранять специфические характеристики при условии соблюдения правил транспортирования, манипулирования, хранения, использования и потребления. Для пищевых продуктов и лекарств сроком годности является предельная дата потребления;</p> <p>период времени, в течение которого товар может использоваться по назначению без вреда для здоровья, жизни потребителя, а также для окружающей среды;</p> <p>Задание 5 Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ</p> <p>Гарантийный срок:</p> <p>а) обязательства изготовителя бесплатно устранить недостатки товара, выявленные за это время;</p> <p>б) срок, в течение которого не меняется химический состав продукта.</p> <p>в) срок службы прибора;</p>	<p>L 0 1</p>	<p>L 0 1</p>
<p>Раздел 2</p>	<p>14__баллов</p>	
<p>Задание 6 Прочитайте вопрос и определите правильный ответ Укажите недовольственные товары надлежащего качества, не подлежащие обмену:</p> <p>а) линолиум;</p> <p>б) чулочно-носочные изделия;</p> <p>в) косметика;</p> <p>г) посуда;</p> <p>д) все указанные варианты.</p>	<p>L 0 1</p>	<p>L 0 1</p>
<p>Задание 7 Прочитайте вопрос и определите правильный ответ Недовольственный товар надлежащего качества в месте его покупки покупатель вправе обменять с момента передачи ему товара в течение:</p> <p>а) одного года;</p> <p>б) тридцати дней;</p> <p>в) шести месяцев;</p> <p>г) четырнадцати дней ;</p> <p>д) ни один из перечисленных вариантов</p>	<p>L 0 1</p>	<p>L 0 1</p>
<p>Задание 8</p> <p>Период, по истечении которого пищевой продукт считается непригодным для использования по назначению _____</p>	<p>L 0 1</p>	<p>L 0 1</p>

1.Гарантийный срок. 2. Срок годности. 3.Срок хранения. 4. Срок реализации.		
Задание 9 Сроки обмена обуви, не подошедшей покупателю по размеру. 1.В течение 14 дней.. 2. В 7-дневный срок. 3. В день покупки 4. В течение месяца. 5. В течение сезона	L 0 1	L 0 1
Задание 10 Укажите название основного нормативного акта регулирующего права потребителей _____ _____ _____	L 0 1 2	L 0 1 2
Задание 11 Укажите основные структурные элементы жалобы 1 2 3 4 5 6 7 8	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8
Раздел 3	__15__ бал ЛОВ	
Задание 12 Определите тип маркировки товара и объясните ее предназначение	L 0 1 L 0 1 2	L 0 1 L 0 1 2



<p>Задание 13 Сроки предъявления потребителем требований по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы.</p> <p>1. В течение 10 лет. 2. В течение гарантийного срока службы. 3. В течение 20 дней со дня предъявления требования покупателя.</p>	<p>L 0 1</p>	<p>L 0 1</p>
<p>Задание 14 Срок годности выполняет следующие функции.</p> <p>1. Устанавливает возможность предъявления претензий в течение срока годности. 2. Выполняет роль гарантийного срока, аналогичен ему. 3. Устанавливает срок использования товара. 4. Запрещает продажу товара при истечении срока годности.</p>	<p>L 0 1 2 3</p>	<p>L 0 1 2 3</p>
<p>Задание 15 Перечислите основные права потребителей указанные в законе “О защите прав потребителей” Республики Молдова</p> <p>1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____</p>	<p>L 0 1 2 3 4 5 6</p>	<p>L 0 1 2 3 4 5 6</p>

7	7	7
8	8	8

баллы	36-34	33-32	31-28	27-22	21-17	16-12	11-8	7-4	3-0
отметка	10	9	8	7	6	5	4	3	2-1

Список источников

- 1 Хартия защиты потребителей, принятая 25-й сессией консультативной ассамблеи Европейского союза
- 2 Руководящие принципы для защиты прав потребителей принятых Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН № 39/248 от 9 апреля 1985 г.за в 1973 г. (Резолюция № 543)
- 3 Директива 2005/29/ЕС Европейского Парламента и Совета от 11 мая 2005 года «о недобросовестных коммерческих практиках предприятий на внутреннем рынке по отношению к потребителям». Опубликовано в Официальном Журнале Европейского Союза №L 149, 11.06.2005, стр. 22 - 39.
- 4 Регламент № 2006/2004 Европейского Парламента и Совета «о сотрудничестве в области защиты прав потребителей»от 27 октября 2004 года. Опубликовано в Официальном журнале Европейского Союза (JO), № L 149/22 от 11 июня 2005 года.
- 5 Конституция Республики Молдова от 29.07.1994г. МО №1 от 12.08.1994г.
- 6 Кодексом об образовании Республики Молдова;
- 7 Гражданско-процессуальным Кодексом Республики Молдова
- 8 ЗАКОН РМ «О защите прав потребителей» № 105-ХУ от 13 марта 2003 г.// М.О №126-131 от 27.06.2003
- 9 ЗАКОН РМ «о деятельности по аккредитации и оценке соответствия № 235 от 01.12.2011 // М.О.№ 46-47 от 07.03.2012.
- 10 Закон РМ «О конкуренции» №. 183 от 11.07.2012 // М.О № 193-197 от 14.09.2012.
- 11 ЗАКОН РМ о внутренней торговле* № 231 от 23-09-2010
- 12legis.md
- 13 anpc.gov.md

